연구결과 평가서

※ [ ]에는 해당되는 곳에 √표를 합니다.

<table>
<tr><td>연구과제명</td><td colspan="2">2022 친환경제품 및 정책 국민인지도 조사</td><td>연구기관/책임연구원</td><td>파워리서치
황희재 책임연구원</td></tr>
<tr><td>부서/과제담당부서장</td><td colspan="2">녹색전환지원실장
방혜원</td><td>과제담당자</td><td>이원진 연구원</td></tr>
<tr><td>연 구 방 식</td><td colspan="4">1. [√] 위탁형 2. [ ] 공동연구형 3. [ ] 자문형</td></tr>
<tr><td>연구자 선정방법</td><td colspan="4">1. [ ] 일반경쟁계약 2. [√] 수의계약</td></tr>
<tr><td>연 구 기 간</td><td colspan="4">2022.10.25. ~ 2022.12.13. (2개월)</td></tr>
<tr><td>연 구 결 과</td><td colspan="4">- 대한민국 전 국민 중 1,000명에 대해 환경표지·환경성적표지·그린카드 등 친환경정책에 대한 국민 인식 및 소비형태 등을 파악</td></tr>
<tr><td rowspan="4">평 가 결 과</td><td colspan="4">· 정책연구 목적과의 부합성 : 친환경제품 및 정책 인지도를 측정하기 위한 조사로써 정부의 다양한 친환경정책 발전을 위한 기초자료로 활용할 수 있는 목적달성에 부합함</td></tr>
<tr><td colspan="4">· 추진방법의 적절성 : 조사목적에 부합하는 조사설계와 표본 할당 및 조사내용 등을 적절하게 선정하고 기술적인 분석방법의 적용 및 결과 해석 등을 적합하게 진행하였음. 다만 전년도 조사내용과 유사성을 확보해야 하는 부분은 인정하나 실제 이용자의 입장에서 녹색소비생활 등을 직접적으로 측정할 수 있는 문항이나 선택행동 등을 중점적으로 확인할 수 있는 문항 등을 추가하는 것을 권함</td></tr>
<tr><td colspan="4">· 계약 내용의 충실성 : 조사목적 및 진행방법 등을 감안할 때 내용적 충실성을 확보했다고 판단됨</td></tr>
<tr><td colspan="4">· 연구부정행위 여부 : 부정행위가 있다고 판단할 근거는 없음</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="4">· 연구결과의 활용가능성 : 친환경 제품에 대한 소비자의 선택행동을 기본적으로 파악하는데 본 연구 결과를 활용하는데 큰 무리가 없을 것으로 판단되나, 구체적인 선택행동 등을 세분화하여 제시하여 실제 소비자의 행동에 기반한 녹색제품 및 친환경 소비생활을 촉진시킬 수 있는 정책생산이 가능한 조사내용이 추가될 경우 연구결과의 활용가능성을 더욱 높일 수 있을 것으로 판단됨</td></tr>
<tr><td rowspan="2">평가자
확인</td><td>구분</td><td colspan="2">평가전문위원</td><td>과제담당부서장</td></tr>
<tr><td>성명</td><td colspan="2">인하대학교 소비자학과
교수 이영애</td><td>녹색전환지원실 방혜원</td></tr>
</table>